

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	45,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	45,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
	保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。		保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	设备每年维修费用		≤25000.00(元)
	产出指标	数量指标	维护保养设备数量		≤100.00(台)
			维护次数		≥4.00(次)
		质量指标	设备完好率		=100.00(%)
			损坏非常规备品备件修复达标率		=100.00(%)
	时效指标	设备故障维修响应及时性		及时	
	效益指标	经济效益指标	预算编制合理性		合理
		社会效益指标	保障日常工作正常开展		保障
			延长设备的耐久性		≥90.00(%)
			事故隐患的预测并及时修正率		=100.00(%)
		可持续影响指标	设备故障发生率		较低
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度		≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	文化执法监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	318,550.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	318,550.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
	<p>以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。</p>		<p>以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	支出方向符合度		符合	
产出 指标	数量 指标	更换制服人数		≥35.00(人)	
		文化市场监管覆盖率		=100.00(%)	
		文化市场经营单位法律法规培训次数		≥3.00(次)	
		对口协作交流次数		≥4.00(次)	
	质量 指标	文化市场监管达标率		≥90.00(%)	
		培训参与率		≥90.00(%)	
		符合制服规范要求		符合	
		时效 指标	业务交流完成及时性		及时
文化市场监管及时性			及时		
效益 指标	经济效益 指标	各类案件查处执行情况		良好	
		参与培训人员守法意识水平		提高	
	社会效益 指标	提高文化市场执法人员辨识度		提高	
		帮助解决对口交流具体问题		提高	
	可持续影响 指标	完善两级文化执法机构结对协作机制		完善	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意度		≥90.00(%)	
		受益对象满意度		≥90.00(%)	

绩效  
指标

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	宣传与推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	95,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	95,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
	保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。		保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传资料采购成本		≤45000.00(元)
			扫黄打非宣传资料采购成本		≤50000.00(元)
	产出指标	数量指标	宣传资料制作份数		≥2250.00(份)
			宣传扫黄打非宣传资料制作份数		≥15000.00(本(册))
		质量指标	宣传资料采购完成率		=100.00(%)
			宣传资料派发率		≥95.00(%)
	时效指标	宣传活动完成及时性		及时	
		宣传品发放及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	提高群众法律意识		提高
提高文化经营单位从业人员法律意识			提高		
可持续影响指标		长效管理机制健全性		健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	文化经营单位满意度		≥90.00(%)	